

Số: /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng

Thực hiện Kế hoạch số 2426/KH-BVHTTDL, ngày 30/5/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Kế hoạch thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, vai trò, giá trị lịch sử to lớn của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong lịch sử đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc; khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là nhân tố quyết định thắng lợi của cách mạng; tiếp tục củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

b) Giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

c) Công tác tuyên truyền cần bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; tuyên truyền bằng nhiều

hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, tạo sức lan tỏa trong toàn Đảng và trong xã hội; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

2. Yêu cầu

Các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông địa phương, Trung ương trên địa bàn, hệ thống thông tin cơ sở chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. CHỦ ĐỀ VÀ NỘI DUNG

1. Chủ đề: “Tinh thần Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2-9 bất diệt”.

2. Nội dung

- Tuyên truyền bối cảnh, diễn biến, nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; khẳng định tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam); sự vận dụng sáng tạo những bài học kinh nghiệm đó trong công cuộc đấu tranh thống nhất đất nước, nhất là trong giai đoạn đổi mới và hội nhập quốc tế hiện nay.

- Tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và nhân dân ta đã đạt được trong 80 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả; khẳng định công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong 80 năm qua.

- Tuyên truyền nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong gần 40 năm đổi mới đất nước, trong đó nhấn mạnh và khẳng định "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc Việt Nam là một kỷ nguyên được định nghĩa bởi sự phát triển bứt phá và tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, hướng đến xây dựng một đất nước Việt Nam giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc, sánh ngang các cường quốc thế giới; làm rõ thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen của đất nước cũng như yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, nhất là về phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân, về bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ quốc gia...; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội

chính trị xuyên tạc, phủ nhận giá trị, ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám, vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh; tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động kỷ niệm, các phong trào thi đua ở các cấp, các ngành, các địa phương, các hoạt động “uống nước nhớ nguồn”, “đền ơn đáp nghĩa”; tri ân công lao của các thế hệ đã có những đóng góp to lớn trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phản ánh kịp thời không khí phấn khởi, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng trong các tầng lớp nhân dân; các phong trào thi đua yêu nước tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI, chào mừng đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

III. TIỀN ĐỘ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn trước sự kiện (từ nay đến ngày 31/7/2025)

- Các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở khẩn trương xây dựng kế hoạch và triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục về chủ đề này, sản xuất các chương trình, phim tài liệu, phóng sự, sự kiện, tọa đàm, infographic... có sức thuyết phục, lay động, lan tỏa sâu, rộng trong xã hội, bố trí phát sóng trong các khung giờ có đông khán, thính giả theo dõi.

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắc Lắc, Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ngành, địa phương tổ chức các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng, phát thường xuyên, liên tục, bảo đảm chất lượng, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng và dư luận xã hội.

- Hệ thống thông tin cơ sở căn cứ đặc điểm, nhu cầu, đối tượng phục vụ, khả năng cụ thể... xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp; mở chuyên trang, chuyên mục và phát sóng thường xuyên chủ đề này.

2. Giai đoạn cao điểm diễn ra sự kiện (từ ngày 01/8/2025 đến ngày 02/9/2025)

- Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí, truyền thông tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm, sâu, đậm trong thời gian này bằng việc tăng cường tối đa các tuyến tin, bài về sự kiện; khuyến khích tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm, tọa đàm, giao lưu, tuyên dương, gặp mặt... với nội dung và hình thức mới mẻ, sinh động, có sức lan tỏa sâu rộng.

- Các cơ quan báo chí lồng ghép tuyên truyền về bối cảnh, diễn biến và ý nghĩa, bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong các chương trình, chuyên mục, chuyên trang có đông khán giả, thính giả và độc giả theo dõi.

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắc Lắc tổ chức tiếp sóng trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành từ Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam; xây dựng phim hoặc phóng sự tài liệu bằng nhiều thứ tiếng dân tộc để tuyên truyền cho bà con các dân tộc thiểu số về 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn bên cạnh thông tin, tuyên truyền về những sự kiện, hoạt động trọng điểm, đặc biệt là Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, cần quan tâm tuyên truyền các hoạt động gặp mặt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các cán bộ lão thành, các nhân chứng lịch sử, người có công, gia đình chính sách tiêu biểu, khách quốc tế, các chương trình nghệ thuật đặc biệt, cùng nhiều sự kiện, hoạt động khác của các ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị...

3. Giai đoạn sau sự kiện

Các cơ quan báo chí, truyền thông tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kết quả các hoạt động nhằm tạo không khí thuận lợi, khích lệ, động viên cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Phối hợp tham mưu định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam tại các Hội nghị giao ban báo chí, Họp báo định kỳ.

- Theo dõi, đánh giá, tổng hợp và báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

- Huy động lực lượng truyền thông xã hội, KOLs vào truyền thông sự kiện về 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

b) Văn phòng Sở

- Thường xuyên đăng tải, cập nhật tin, bài, các khẩu hiệu tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Phối hợp, cung cấp thông tin các hoạt động liên quan đến lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) để cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

c) Phòng Kế hoạch, Tài chính

- Hướng dẫn, thẩm định dự toán kinh phí liên quan đến hoạt động thông tin, tuyên truyền của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (nếu có).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị báo cáo Lãnh đạo Sở những nội dung liên quan đến kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

d) Các Phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam với hình thức, nội dung phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của phòng, đơn vị.

- Tổ chức công tác tuyên truyền trên hệ thống Trang Thông tin điện tử, mạng xã hội do đơn vị quản lý, vận hành.

2. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk, các cơ quan báo chí Trung ương hoạt động trên địa bàn

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025); phản ánh và đưa tin kịp thời về các hoạt động kỷ niệm lớn, trọng tâm, nhất là Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành; các hoạt động tri ân, thăm hỏi các gia đình chính sách, người có công; biểu dương “người tốt, việc tốt”, các phong trào thi đua yêu nước; tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch...

3. Đề nghị UBND các xã, phường

a) Xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) tại địa phương.

b) Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở ở địa phương chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao: Các cơ quan, đơn vị cân đối từ nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2025 và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Việc triển khai tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) là nhiệm vụ chính trị quan trọng của các cơ quan báo chí, truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị lãnh đạo các cơ quan báo chí, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày **06/9/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh theo quy định. ./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban TGDV Tỉnh ủy;
- Các cơ quan báo chí địa phương, Trung ương hoạt động trên địa bàn;
- UBND các xã, phường;
- Các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (t/h);
- Lưu VT, QL VHGD.

GIÁM ĐỐC

Trần Hồng Tiến